

إن تسويق فيديوهات اليوتيوب هي مهارة أهم من مهارة الحديث أمام الكاميرا، لماذا؟، لأنه لا يمكن لأحد أن يرى محتواك بدون أن تتعرف على تسويق فيديوهات اليوتيوب التي تقوم بصنعها، هذا يعني أن تعلم كيفية تسويق فيديوهاتك على يوتيوب هو أمر لا يرجع لك الخيار فيه.

قبل نشر أول فيديو لك، عليك تعلم تسويق فيديوهات اليوتيوب، سيساعدك تعلم كيفية تسويق فيديوهات يوتيوب على تسويق فيديوهات اليوتيوب الخاصة بك بشكل صحيح، بناء على هذا التسويق، ستحصل على عدد كبير من المشاهدات و الفيديوهات الرائجة لقناتك.

على الرغم من حقيقة أن المعرفة في هذا المجال تأتي بخبرة السنين، إلا أنه لا يزال بإمكانك التعرف على بعض نصائح الخبراء الآخرين، لقد قضينا شوطا طويلا في تسويق فيديوهات اليوتيوب، و يمكننا مساعدتك في تصدر نتائج البحث على يوتيوب.

إذا كنت لا تريد أن تمر بمراحل المعاناة، فيمكنك طلب خدماتنا للتسويق فيديوهاتك على يوتيوب، وجعلها تتصدر نتائج البحث، في الكلمات المفتاحية المستهدفة التي تختارها، لدينا سنين من الخبرة في مجال التسويق على اليوتيوب، ويمكن بالفعل تحقيق ذلك لك.

على أي حال، لا يزال هذا الدليل قويا بما فيه الكفاية للبدء في معرفة أسرار تسويقية كبيرة عن قناتك على youtube، سيرشدك هذا الدليل إلى الخطوات الصحيحة التي عليك اتباعها لترويج قناتك على يوتيوب مجانا.

لماذا يعد تسويق فيديوهات اليوتيوب مهماً جداً؟

ألزالت تفكر!، ألا تعرف كم المكاسب التي يمكنك تحقيقها من تسويق فيديو اليوتيوب فقط بشكل صحيح؟، نحن في عصر الفيديو يا عزيزي، الجمهور الآن يستمع للفيديو بنسبة 48% هذا أكثر من عام 2015 بضعفين تقريبا، بالإضافة إلى ذلك يعتبر يوتيوب منصة الفيديو رقم 1 على مستوى العالم.

على الرغم من وجود العديد من المنافسين مثل تيك توك وغيره، إلا أن نتائج يوتيوب لا تزال أعلى جودة مقارنة بغيرها وفقا للإحصائيات الأخيرة، التي قمنا بها.

يحقق يوتيوب عوائد دخل من التعاون مع المؤثرين الناجحين كبيرة للغاية، ويفعل يوتيوب الأمر نفسه مع المسوقين الذين يسوقون لخدماتهم بأنفسهم على المنصة.

على الرغم من ذلك، يعتبر الإنترنت مكانا شديد الإزدحام، عليك أن تجعل الأشخاص يتمكنون من الوصول إليك بسهولة، ليس هذا فحسب، بل عليك جعلهم يتفاعلون معك أيضا، هذا ليس أمرا سهلا.

حتى تفعل ذلك عليك معرفة الطريقة الصحيحة لتسويق مقاطع فيديو يوتيوب الخاصة بك، لكن لماذا أيضا تقوم بذلك، إن كان ما سبق ليس كافيا لك، دعني أكون مقنعا أكثر!.

هذه بعض الأسباب الرئيسية التي تجعل تسويق الفيديوهات على اليوتيوب أمر لا غنى عنه.

1. استفد من جمهور جديد ضخم

لقد أخبرتك سلفا أن يوتيوب هو المنصة الأولى في العالم لمحتوى الفيديو، لكن هل كنت تعلم أن يوتيوب أيضا يأتي في المرتبة الثانية كأفضل محرك بحث بعد شقيقه Google!.

وفقا لموقع الإحصائيات الشهير "Forbes" فإن محرك بحث يوتيوب يحصل على ما يعادل 3 مليارات عملية بحث شهريا، هذا يتخطى عمليات البحث التي يحصل عليها كل من Bing و Yahoo و AOL و Ask.com مجتمعين..

لقد خطى يوتيوب خطاه ليصبح الآن منصة تعليمية لديها قدرات فائقة للغاية ،، تتنوع فيديوهات يوتيوب من بداية تعلم كيفية ربط ربطة العنق، إلى أفلام بوليوود الشهيرة التي تحصل على مئات الملايين من المشاهدات.

يمكن على يوتيوب تعلم أيضا كيفية تسويق فيديوهات اليوتيوب، أو يمكنك فعل ما هو أكبر، على سبيل المثال يمكنك أن تجد مقاطع تعليمية حول كيفية إنشاء موقع إلكتروني شبيه اليوتيوب وبدون تكاليف.

ما أريد قوله أن مجموعة الفيديوهات هذه على المنصة، جعلتها تجتذب الآن أكثر من 2.6 مليار مستخدم نشط، هذا أكبر مما يمكنك عده على أصابعك!

بالنسبة إلى المبدعين الجدد، هذا يعني أن YouTube يقدم فرصة فريدة لمشاركة المحتوى الخاص بك مع جمهور ضخم، يمكنه مشاهدة قناتك، والبقاء هناك لمدة طويلة.

تكمّن المشكلة الرئيسية أنه مع المنافسة الكبيرة والجمهور الأكبر، من الصعب أن تصل إلى جمهور يهتم بما تقدمه فقط.

من خلال عمليات ترويج فيديوهات اليوتيوب التي ستقوم بها، يمكنك التغلب على هذه المشكلة، لذلك يجب أن تقوم بتسويق فيديوهات يوتيوب الخاصة بك بشكل صحيح، حتى تصل إلى المكانة التي ترغبها.

2. توجيه الزيارات إلى قناة اليوتيوب إلى موقعك الإلكتروني أو صفحاتك الإجتماعية

كم مرة شاهدت مقاطع الفيديو على المنصة فقط من أجل أن تذهب إلى صفحات ترشدك إلى المزيد من المعلومات، على سبيل المثال قم مرة قمت بعمل بحث عن تحميل تطبيق كذا، أو برنامج كذا، أو حتى أجريت بحثا عن أفضل موقع إلكتروني لتعليم مهارة مهمة بالنسبة لك، قد تكون التصميم أو التسويق أو شئ آخر تماما.

لست وحدك من يقوم بذلك، على الرغم من أن الألفان يفعلون ذلك يوميا، فإن غايئنا هنا هو منشئ المحتوى وليس الباحث، يقوم منشئ المحتوى هنا باستخدام قناته على اليوتيوب للترويج لمنتجات أو برامج خارج المنصة، إنها من الطرق الفعالة للغاية في تحقيق الربح المادي من يوتيوب.

يساعد انشاء مقاطع فيديو والتسويق لها في الترويج إلى مواقع الويب الخاصة بك أو خدماتك أو أي عمل آخر تقوم به على الإنترنت، إنها أحد الحيل التسويقية الشائعة، وهي تشبه إعلانات يوتيوب إلى درجة كبيرة.

في الواقع، الأمر لا يتوقف فقط عند نقل الأشخاص إلى مواقع الويب التابعة لك فحسب، بل يمكنك هناك لفت إنتباههم إلى الإشتراك في قائمتك البريدية أو شراء منتج ما، أو حتى متابعة بقية مواقع التواصل الإجتماعي الخاصة بك، يقيهم هذا على تواصل معك، مما يعني أنك تستطيع الوصول لهم في وقت آخر بسهولة.

3. زيادة الوعي بالعلامة التجارية

يحب الناس موقع YouTube لسبب واحد، لأنهم يمكنهم مشاهدة مقاطع فيديو ممتعة حول العلامات التجارية التي يتابعونها فحسب، هذا يسهل عليك عملية توقع سبب تواجد الناس هنا، يمكنك أنت أيضا أن تكون أحد هذه العلامات التجارية المرغوب فيها هناك.

على سبيل المثال، تقوم العلامات التجارية التي تبيع الهواتف، بتقديم مراجعات نصائح و الكثير من التعليمات والإرشادات الأخرى حول الهواتف، ليس فقط الشراء، يقوم هذا بدوره في تحسين سمعة العلامة التجارية لدى المتابعين، ومن ثم زيادة الثقة بالعلامة التجارية الخاصة بك.

إنها صفقة رابحة للعلامة التجارية والعميل أيضا، العميل يحصل على معلومات قيمة عن المنتجات التي يفكر في شرائها، والعلامة التجارية تحصل على أبعد من ذلك بكثير، يمكنك أن تحصل على أموال من خلال يوتيوب نفسه، أو يمكنك الربح من بيع المنتجات، كما يمكنك دمج الطريقة الأولى مع الثانية بكل سهولة.

مهما كان نوع الخدمة التي تقدمها، ستجد محركات البحث على اليوتيوب مليئة بالأشخاص الذين يبحثون عنك، عليك فقط معرفة الكلمات المفتاحية الصحيحة التي يستخدمونها، أو يمكنك طلب أحد خدماتنا لتسويق قناتك على يوتيوب بشكل صحيح، وجعلها تتصدر محركات بحث جوجل ويوتيوب أيضا.

5 نصائح سحرية من أجل تسويق فيديوهات اليوتيوب

إذا كنت لا تعرف كيف تقوم بتسويق قناتك أو فيديوهاتك على اليوتيوب، فهناك خدمة خاصة لك من قبل سيو يوتيوب، سنفجر فيها يوتيوب من أجل نجاح قناتك، إذا كنت غير مستعد، فسيكون هذا الدليل مهما أيضا لك.

عند نشر محتوى video على قنوات اليوتيوب، يجب عليك استخدام حملات ترويج كبيرة عن طريق seo اليوتيوب، هناك الكثير يستخدم أيضا طريقة إعلانات يوتيوب الممولة، لكن بالمقارنة بتحسين محركات البحث على اليوتيوب، يمكننا القول أن تحسين محرك البحث أكثر فاعلية، لماذا؟ ... لأنه يستمر إلى فترة أطول، ولأنه مجاني أيضا.

تحقق الإعلانات نتائج فورية، لكنها تنقطع بمجرد إنتهاء رصيد بطاقتك الإنتمانية، على الجانب الآخر يأخذ سيو اليوتيوب وقتا أطول حتى يجلب النتائج، لكن نتائجه تدوم أيضا حتى إذا توقفت عن ممارسته.

لذلك تعد طريقة سيو اليوتيوب أكثر فاعلية، فيما يلي، بعض طرق التسويق المهمة والتي جربتها شخصيا في تحسين سيو اليوتيوب لمقاطع الفيديو على قناتك مجانا، بطريقة رائعة.

النصيحة 1. انشر مقاطع فيديو قصيرة مسلية

فيديوهات shorts التي يتم تحميلها لقناة يوتيوب، تجلب العديد من المشاهدات والمشاركين أيضا، إنها تحصل على نسبة انتشار واسعة للغاية على الموقع، لكنها يجب أن تكون مسلية بما يكفي لتنتشي.

نتجه الآن جميع منصات التواصل الاجتماعي إلى مقاطع الفيديو القصيرة، والتي من شأنها أن تجعل الأشخاص يشاهدون مقاطع أكثر في وقت أقل، على سبيل المثال يقضي الأشخاص على يوتيوب 20 دقيقة في مشاهدة فيديوهات أو ثلاث بحد أقصى، لكنهم يأخذون نفس الوقت لمشاهدة 20 فيديو قصير، هذا يساعد الأشخاص على التمتع بعدد أكبر من المحتوى، ويساعد منشئ المحتوى على زيادة مشاهداتهم الحقيقية بسهولة.

يمكنك أيضا استخدام الفيديوهات القصيرة بشكل تسويقي، وستحصل على نتائج جيدة من خلالها أيضا

تشتمل إحدى الميزات الأساسية في YouTube شورت على كاميرا متعددة الأجزاء تتيح عرض العديد من مقاطع الفيديو معاً في نفس الإطار. هذه أيضاً ميزة بارزة على منصة TikTok، وبالمثل، يمكن لمنشئي YouTube شورت الوصول إلى مكتبة الموسيقى التي توفرها المنصة لاستخدامها في مقاطع الفيديو الخاصة بهم، مثل TikTok.

ومع ذلك، هناك ميزة فريدة تتمثل في إعادة مزج الصوت من مقاطع فيديو منشئي محتوى آخرين (ما لم يتم إلغاء اشتراك هؤلاء المنشئين تحديداً في السماح باستخدام المحتوى الخاص بهم). تشمل ميزات التحرير أدوات الكلمات التوضيحية وإدخال مقاطع من معارض الهاتف والتحكم في سرعة تشغيل الفيديو وفلاتر تصحيح الألوان الأساسية. يخطط موقع YouTube، كما هو الحال دائماً، لتقديم المزيد من الميزات في الوقت القادم.

تكمن المشكلة هنا في أن المقاطع القصيرة لا يمكنها تحقيق الربح من اليوتيوب، بالنسبة للقنوات الناشئة، لكنه لا يزال بإمكانها تسويق فيديوهاتك على اليوتيوب بطرق احترافية، بالإضافة إلى ذلك يمكنك تحقيق الربح من اليوتيوب من خلال التسويق بالعمولة من خلال الفيديوهات القصيرة.

عليك أن تعلم أن دمج فيديوهات youtube shorts في حملات تسويق الفيديو الخاصة بك، لم يعد أمراً اختياريًا، يقوم العديد من الشركات الآن، بصنع فيديوهات تسويقية قصيرة، من أجل تسويق قناة اليوتيوب الخاصة بهم.

كيف يمكن استخدام مقاطع YouTube Shorts في التسويق عبر اليوتيوب لشركتك.

تعتبر youtube shorts في حملات تسويق الفيديو من استراتيجيات تسويق الفيديو الأكثر نجاحا على قناة اليوتيوب الخاصة بك.

تشير إحدى الدراسات التي أجرتها Think With Google إلى أن "50٪ من المستهلكين يدعون أن الفيديو عبر الإنترنت ساعدهم في اتخاذ قرار الشراء النهائي، وهذا يجعل محتوى الفيديو مرغوباً للغاية بالنسبة للعلامات التجارية حيث يبدو أنه يؤثر بشكل مباشر على عملية شراء المنتج.

النصيحة 2. تسويق فيديوهات يوتيوب بشكل احترافي

قبل البدء في تسويق فيديوهات اليوتيوب، عليك أن تتأكد من أن الفيديو عالي الجودة، يتضمن هذا أن يتم تصوير الفيديو بشكل صحيح، وأن يتم تحميله على القناة بطريقة مناسبة لمحركات البحث، بالإضافة إلى تصميم صورة مصغرة احترافية تتفوق على القنوات الأخرى، بعد كل هذا، ستجد أن محتوى يوتيوب الخاص بك ينتشر بسرعة.

يبقى السؤال المهم هو: كيف يمكنني فعل ذلك، للتسويق بشكل صحيح على يوتيوب، عليك أولاً فهم السبب الحقيقي وراء مقطع الفيديو الخاص بك.

قبل أن نغوص في الكثير من الممارسات والعمليات لتحسين محرك بحث (YouTube SEO)، دعنا نأخذ دورة تشييطية فائقة السرعة حول كيفية عمل YouTube.

يحقق يوتيوب الربح المادي في الأساس من الإعلانات، يريد يوتيوب منك الاهتمام بالفيديو كثيراً، حتى يقوم هو بالتسويق لك على المنصة بطريقة جيدة جداً، وزيادة التفاعل، ومن ثم عرض الإعلانات وزيادة أرباحك وأرباح يوتيوب أيضاً، إنها صفقة ثنائية ناجحة للغاية منذ عام 2005.

يحقق يوتيوب مبالغ ضخمة من هذه الطريقة، لذلك يجب اتباعها، في الواقع، لقد حقق يوتيوب عام 2020 عائدات إعلانات بما يصل إلى 5.5 مليار دولاراً أمريكياً من الولايات المتحدة الأمريكية فقط، وهذا يعطي أيضاً نبذة قوية على الأرباح التي يحصل عليها منشئ المحتوى من يوتيوب.

لهذا السبب تم تصميم خوارزميات اليوتيوب، لمطابقة المشاهدين مع مقاطع الفيديو التي من المرجح أن يكونوا مهتمين بها ، لذلك يستمرون في المشاهدة لفترة أطول (وبالتالي يشاهدون المزيد من الإعلانات).

بصفتك منشئ محتوى فأنت بحاجة إلى معرفة هدف الأشخاص من عمليات البحث، والتي تعرف أيضاً باسم "نية البحث" حتى تتمكن من انشاء فيديو يطابق الجمهور المستهدف، وبناء عليه تحصل أنت أيضاً على مدة بقاء أكثر، وبالتالي، يقوم يوتيوب بنشر مقطعك إلى أشخاص أكثر، ومن ثم يمكنك تحقيق أرباح أعلى.

تعتبر أهمية نية البحث كبيرة للغاية، يمكن أن تجعل نية البحث من قناتك قناة تقدم محتوى ذو جودة حقيقية للأشخاص، أو أنه محتوى ليس له علاقة بما يبحث عنه الأشخاص.

فكر في الكلمات الرئيسية والعبارات التي قد يستخدمها جمهورك أثناء البحث في YouTube من حيث صلتها بمنتجاتك أو خدماتك.

النصيحة 3. اختر كلمات مفتاحية صداقة لجوجل

تختلف أنواع الكلمات المفتاحية من نشاط إلى آخر، منها الصديق لمحركات البحث، ومنها غير ذلك، يدرس علم تحسين محركات البحث هذا، لذلك تعتبر أفضل طريقة للترويج لقناتك على YouTube هي إعطاء الأولوية لتحسين محركات البحث. و SEO يتعلق بشكل كبير بفهم ما يبحث عنه المستخدمون.

في الوقت الحاضر، لا ينتقل الأشخاص مباشرة إلى YouTube عند البحث عن مقاطع الفيديو، يبحثون على Google أيضاً، يبرز محرك بحث Google الآن مقاطع الفيديو في نتائج البحث للعديد من طلبات البحث، لذا من المهم أن تقوم بتحسين مقاطع الفيديو الخاصة بك باستخدام كلمات رئيسية متوافقة مع Google.

إليك كيفية تحديد الكلمات الرئيسية المتوافقة مع Google لأي فيديو:

- استخدم أدوات مثل مخطط الكلمات الرئيسية من إعلانات Google للعثور على الكلمات الرئيسية الممكنة. إذا كنت جديداً تماماً على هذا، فيمكنك أيضاً البدء باستخدام... ما يعرف بي التفكير السليم، . ابتكر 5-15 كلمة رئيسية قد يستخدمها الناس لوصف عملك أو الخدمة التي تقدمها.
- بمجرد الحصول على قائمتك، ابحث في Google عن الكلمات الرئيسية واحدة تلو الأخرى.
- قم بإجراء تحليل صفحة نتائج محرك البحث (SERP) لكل كلمة رئيسية، تحقق مما إذا كانت النتائج ذات الترتيب الأعلى عبارة عن مقاطع فيديو أو مقالات من مدونة، أو حتى منتجات.
- ابحث عن كلمات مفتاحية أخرى مرارا وتكرارا حتى تصل إلى نتائج بحث يتم ترتيب الفيديو في أولها، إذا كنت تجد صعوبة، فأضف كلمات مثل "كيفية فعل كذا" أو شرح كذا" حتى تحصل على نتائج الفيديو في المقدمة.

يمكنك أيضاً استخدام ميزة الإكمال التلقائي في YouTube للعثور على الكلمات الرئيسية الشائعة. ابدأ بالبحث عن موضوع معين هناك، وشاهد العنوان الذي يقترحه YouTube.

سيساعدك ثاني أكبر محرك بحث بالطبع على الحصول على نتائج أفضل من كلماتك المفتاحية، لتسويق فيديوهاتك على يوتيوب بطريقة احترافية.

يزيد ذلك من احتمالية ظهور قناتك في جوجل بنسبة أعلى، يعد هذا طموح كبيراً للعديد من الأشخاص حول العالم الآن.